

令和6年度 長崎県立島原商業高等学校「ふるさと教育」体系図

テーマ 地域社会人を育てる～ふるさとの誇りはわたしたちの誇り～

目標

- 専門教科の特性を生かした研究活動を通して、社会人としての基礎力となる課題発見力を身に付け、地域で活躍できる人材を育成する
- 地域のイベントやボランティア活動に参加し、学校と地域のつながりを深め、地域に開かれた学校づくりを推進する

育成したい資質・能力

- 郷土への愛着
- 課題発見力
- 思考力 判断力
コミュニケーション能力
- ふるさとの産業を支える人材となる資質・技能

外部連携機関

長崎県立島原商業高等学校
全学科 全学年 生徒数261名

ふるさと教育推進委員会 委員長[校長] 副委員長[教頭]
各学科主任・進路指導主事・生徒会主任

外部連携機関

島原市役所
島原商工会議所
日本トータルテレマーケティング株式会社
中堀町商店街協同組合
島原半島ジオパーク協議会

連携
協働

【主な取り組み内容】

<ul style="list-style-type: none"> ○ふるさと学習 <ul style="list-style-type: none"> ・地元PRのためのパンフレット等作成 ・地元事業所によるビジネスマナー学習 ・産業エキスパートセミナーを活用した実践 ○ふるさとの未来研究 <ul style="list-style-type: none"> ・地域資源を活用したビジネスプランの提案 ・地元企業を知るフィールドワーク ○授業改善・キャリア教育 <ul style="list-style-type: none"> ・各教科における生徒の資質向上のための授業改善と研究授業 ・LHRを活用したキャリア教育 	<ul style="list-style-type: none"> ○ボランティア活動 <ul style="list-style-type: none"> ・福祉施設や保育所での体験学習 ・小中学生への情報セキュリティ講座 ・生徒・職員の地域ボランティアへの参加 ○ふるさと貢献 <ul style="list-style-type: none"> ・部活動生の地域イベントへの参加 ・商店街での実店舗実習「島商upp」運営
--	---

連携
協働

市内小中学校 保育園・福祉施設
島原ブランディング事務所
有明童話の会くすのき

【成果指標】

- 将来ふるさとの発展に貢献したいという意識が高まった生徒の割合 85%
- 育成したい資質・能力向上ために授業改善を行った職員の割合 85%