

令和 6年度 長崎県立諫早商業高等学校 保護者アンケート結果

※評価の数値は、次の「4」～「1」の数値を平均したものです。

回収率 74.7%

(4. よくあてはまる 3. ややあてはまる 2. あまりあてはまらない 1. まったくあてはまらない)
 (全くそう思う) (ある程度そう思う) (あまり思わない) (全く思わない)

教育方針	(1) 商業の知識と技術を習得させ、時代の変化に順応し創造できる力と、共創しながら社会に貢献できる力を育成する。(商業科) (2) 専門学科で培った知識や技能を活用し、共生社会の担い手としてグローバルな視点で他者と共創でき力を育成する。(国際コミュニケーション科) (3) 高度IT社会で活躍するために必要な基本的知識・技術を習得させ、実践的な活用能力を育成する。(情報科)
教育目標	(1) 専門的・実践的な知識・技能を活かしながら、周囲と協働し論理的に課題解決策を他者に発信できる力を育み、将来、ビジネス社会のリーダーとして活躍できる人材を育成する。 (2) 一人一台端末を積極的に利用しながら個々の生徒の情報活用能力を高め、自ら学ぶ姿勢を育てる。また、礼節を重んじ伝統を重視し、部活動と学習の両立を奨励して文武両道の精神を養い、地域に信頼される学校を目指す。 (3) 地域の企業との協働学習に取り組み、より実践的な学びを実践する。また、外国語学科を持つ本校の強みを活かし、所属するALT(英語、中国語)および講師(韓国語)による「世界の文化等について」特別授業を実施してグローバルな視点の育成を図る。

()は昨年度

項目	番号	内 容	評 価			
			1年生	2年生	3年生	全体
1 教育活動	1	諫商の学校教育目標は分かりやすいものになっている。	3.1 (3.2)	3.0 (3.2)	3.1 (3.2)	3.1 (3.2)
	2	諫商の様子を学校便りや学年通信等でよく知ることができる。	3.0 (2.8)	3.3 (3.3)	3.3 (3.3)	3.2 (3.2)
	3	諫商生は服装・容儀など高校生らしい生活習慣が確立している。	3.4 (3.4)	3.3 (3.3)	3.4 (3.4)	3.4 (3.4)
	4	諫商の先生は保護者の悩みや相談について親切に対応してくれる。	3.0 (3.1)	3.1 (3.1)	3.2 (3.1)	3.1 (3.1)
	5	子どもは家庭学習を行っている。	2.9 (2.9)	2.8 (2.7)	2.8 (2.9)	2.8 (2.8)
	6	子どもが諫商で取得した各種検定の資格をほぼ知っている。	3.2 (3.2)	3.1 (2.9)	3.0 (3.1)	3.1 (3.1)
2 学習活動	7	子どもは諫商での授業が分かりやすいと言っている。	2.8 (2.8)	2.6 (2.8)	2.8 (2.9)	2.8 (2.8)
	8	諫商では子どもの成績はテストの度ごとに正確に通知されている。	3.4 (3.4)	3.5 (3.4)	3.6 (3.5)	3.5 (3.4)
3 教育環境	9	諫商は清掃が行き届き、いつもきれいである。	3.1 (3.2)	3.2 (3.2)	3.2 (3.3)	3.2 (3.2)
	10	諫商は教育に必要な施設・設備が整っている。	3.2 (3.2)	3.0 (3.1)	3.1 (3.1)	3.1 (3.2)
	11	諫商は校舎内外の環境整備が充実しており安全に配慮されている。	3.0 (3.2)	3.0 (3.1)	3.1 (3.2)	3.0 (3.2)
4 開かれた学校	12	諫商では家庭への連絡や地域への情報提供がよくなされている。	3.0 (2.9)	2.9 (2.9)	3.0 (3.1)	3.0 (3.0)
	13	諫商は保護者や地域の人々に学校施設を開放している。	2.9 (3.0)	2.8 (2.9)	3.0 (3.0)	2.9 (3.0)
5 そ の 他	14	家庭では、躰や基本的な生活習慣に注意を払っている。	3.2 (3.3)	3.1 (3.2)	3.2 (3.2)	3.2 (3.2)
	15	PTA総会や文化祭・体育祭等の学校行事に参加している。	2.8 (2.9)	2.8 (2.7)	2.8 (2.8)	2.8 (2.8)
			3.06	3.01	3.09	3.05
			-	(3.09)	(3.03)	(3.08)